LE COAM
COURS D'OENOLOGIE AND MORE

Programme de Formation "Communiquer en Anglais sur le Vin"

- **Module 1 : Introduction et Accès au Campus en Ligne**

1. Présentation de la plateforme et objectifs de la formation
2. Le vocabulaire de base à maîtriser

- **Module 2 : Accueillir et Interagir avec des Visiteurs Anglophones**

1. Techniques d'accueil et présentation de la région de production
2. Les données clés à communiquer sur l'exploitation viticole
3. Comment faire découvrir les produits viticoles en termes de tradition, de qualité et de spécificité

- **Module 3 : Présentation et Dégustation de Vin**

1. Méthodes de présentation de la gamme de vins et dégustation
2. Utilisation du vocabulaire pour décrire le style du vin, ses caractéristiques et évaluer sa qualité
3. Identifier les besoins des clients et les conseiller avec des formules adaptées

- **Module 4 : Description du Processus d'élaboration du vin**

1. Description des étapes de l'élaboration du vin (méthodes de vinification et d'élevage)
2. Caractéristiques liées à la viticulture et aux facteurs naturels (climat, terroir) et leur impact sur le vin

- **Module 5 : Rédaction de Documentation Commerciale en Anglais**

1. Fondamentaux de la rédaction pour promotion viticole
2. Rédiger des documents commerciaux (flyers, communiqués de presse, dépliants, posts sur les réseaux sociaux, etc) en anglais

- **Module 6 : Mises en Situation d'échanges en anglais**

1. Exercices pratiques et simulations d'échanges en anglais sur des sujets liés au vin

Cette structure numérotée des modules aide à organiser clairement la formation et à guider les participants à travers les différentes étapes de leur apprentissage en communication viticole en anglais.